

Carta serveis Empordà Turisme



Qui som?

Empordà Turisme és una associació mixta que té per objectiu incentivar i potenciar el sector turístic de l'Alt Empordà, la seva finalitat és oferir una qualitat excel·lent de serveis als seus socis per millorar la seva competitivitat i rendibilitat contribuint a potenciar l'Alt Empordà com a destinació de primer nivell.

L'Assamblea General de socis és l'òrgan suprem de l'associació on es decideix per majoria els assumptes que afectin l'entitat i els seus objectius.

Són socis:

- . Ajuntaments.
- . Consell Comarcal de l'Alt Empordà.
- . Parcs Naturals: Aiguamolls de l'Empordà, Cap de Creus, Paratge Natural d'Interés Nacional de l'Albera
- . Empreses: turisme rural, restaurants, hotels, albergs, cases de colònies, activitats, cellers...
- . Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà.
- . Associació de campings de Sant Pere Pescador.
- . Consell Regulador DO Empordà.

La Junta de Govern s'encarrega de les funcions de gestió i presa de decisions de l'associació en base als objectius aprovats. La formen persones voluntàries del sector públic i privat. Es renova cada quatre anys:

Quim Felip / President honorífic

Quim Coll / President

Manel Toro / Vicepresident

Emília Sanchez / Secretaria

Blanca Rastrojo / Tresorera

Agustí Ribera / Vocal

Estefania Fentes / Vocal

Joan Mundet / Vocal

Equip de Treball

Olga sabater: Gerent

Mar Coll: Tècnica

Marta Rodríguez: Administrativa

Mercè Illa: Premsa



EMPORDÀ TURISME
CATALUNYA-COSTA BRAVA

ASSOCIACIÓ EMPORDÀ TURISME

Clerch i Nicolau, 2E · 17600 Figueres
972 51 44 31 · info@empordaturisme.com
empordaturisme.com



Consell Comarcal
de l'Alt Empordà





missió

La missió d'**Empordà Turisme** és la de donar suport al món turístic i contribuir al desenvolupament, a la comercialització, a la difusió i a la promoció turística de la comarca per atendre i donar resposta a les necessitats del sector i de forma molt especial a les dels seus socis. En definitiva, l'entitat pretén enfortir el sector turístic altempordanès a través d'una estratègia basada en la qualitat, la sostenibilitat i el treball conjunt per aprofitar sinèrgies i recursos. Així mateix, busca la integració de tots els àmbits turístics: allotjament, restauració, municipis, espais naturals, monuments...

visió

La missió d'**Empordà Turisme** és la de ser una entitat que es distingeix per oferir una qualitat excel·lent de servei als seus socis que ajudarà a millorar la seva competitivitat i rendibilitat, a la vegada que repercutirà positivament en el món turístic de la comarca i en tota la societat.

valors

Els seus valors es basen en el compromís de qualitat, la sostenibilitat, la innovació constant, una orientació a la satisfacció de les necessitats actuals i futures del turisme, l'interès per les persones, la responsabilitat social i busca garantir la compatibilitat dels usos turístics amb respecte a tot patrimoni comarcal (natural, cultural, etnogràfic...)



Publicacions

1. On tot comença

On tot Comença! Guia d'Empordà Turisme en català, castellà, anglés i francés. Inclou els principals atractius de la comarca i a tots els membres associats amb un plànol de l'Alt Empordà.

2. Plànol Empordà

Mapa que inclou tots els recursos del terriori empordanès.

3. Desplegable amb rutes i plànol

Desplegable promocional de 5 rutes en bicicleta per l'Alt Empordà.

1. Eix cicloturístic Figueres - Roses
2. Ruta del Fluvià
3. Ruta de l'Escala Empúries al Fluvià
4. Camí natural de la Muga
5. Ruta de Peralada: Serra de l'Albera



Online

1. Newsletter

. **Butlletí informatiu** de les accions que es duen a terme des de l'entitat i dins el sector turístic que s'envia setmanalment a tots els membres associats.

. **Promoció on-line** de les propostes de les empreses sòcies i dels municipis. Enviament al públic final inscrit des del portal i compartit, mitjançant a les xarxes, amb els nostres seguidors.

2. Portal Turístic

Portal turístic de l'Alt Empordà, Actiu en català, castellà, anglés, francés, alemany i basc. S'hi incorporen a tots els membres associats: poblacions i empreses turístiques, a més dels atractius i l'agenda d'actes. Aquest any 2014 es fa l'adaptació per mòbil d'aquest portal.

. Estadístiques 2013 / comparativa 2012

Visites anuals: 102,745 / **+26,21%**

Visites noves: 80,675 / **+26, 56%**

Temps mitja al portal: **3,01min.**

Continguts més visitats: 1. Home (inici) / 2. Parcs Naturals / 3. Agenda / 4. Escapades / 5. Camí

Natural de la Muga. *Font: Google Analytics*

3. Xarxes socials

Facebook: [Empordà Turisme](#) (5.750 seguidors)

Twitter: [@Aempordaturisme](#) (3.400 seguidors)

You Tube: [Empordà Turisme](#) (11.000

visualitzacions)

Incorporació de vídeos creats des de l'entitat i dels vídeos dels nostres membres.

Flickr: [Empordà Turisme](#). Arxiu de fotografia dels municipis adherits i dels establiments associats.

Instagram: [Empordà Turisme](#). Gestió de les trobades Instagram City i creació de concursos de fotografia propis de l'entitat.

1



Workshops

2



Promoció

1. Anuncis premsa

Coordinació amb els mitjans per a la redacció de reportatges, gravació documental, campanyes de publicitat i seguiment de l'actualitat mitjançant butlletí digital.

2. Promoció turística i workshops

Assistència a fires de turisme com a expositors sota el paraigua del Patronat de Turisme de Girona, enviament de material a fires especialitzades i organització de viatges de familiarització, trobades de bloggers i trobades Instagram City.

Assessorament als municipis i empresaris per a la millora de les seves estratègies de promoció coordinant els programes d'incentius i subvencions que puguin beneficiar el seu impuls turístic i la seva eficiència.

Col·laboració amb projectes promocionals per l'Alt Empordà



La xarxa Itinerànnia disposa d'una aplicació per a mòbils gratuïta per accedir al portal i a les propostes d'itineraris que Empordà Turisme inclou.



1. Itinerànnia

. Senderisme

Basada en el model suís, la xarxa de senders és com un "mapa" de carreteres però pedestre, que permet anar de qualsevol punt a qualsevol altre. És el primer espai senderista de l'estat que aplica el concepte de xarxa viària en àrees rurals, una estructura que permet a l'usuari arribar a qualsevol punt del territori des de qualsevol lloc i moure's amb absoluta llibertat i total seguretat per la zona. S'ha fet una selecció molt acurada de camins, seguint una metodologia i uns criteris comuns a les tres comarques: Ripollès, Garrotxa i Alt Empordà.

Conjuntament amb l'editorial Alpina, hem editat tres mapes cartogràfics a escala 1:50.000, que van acompanyats d'una guia excursionista i turística. Trobareu un mapa de cadascuna de les comarques: Ripollès,

Garrotxa i Alt Empordà. Els mapes es troben a la venda en botigues especialitzades en esport de muntanya, llibreries, oficines de turisme, gasolineres i establiments turístics i on-line.

. Senyalització de la xarxa itinerànnia

Senyalització horitzontal. Tots els senders que formen part de la xarxa Itinerànnia estan marcats amb senyalització horitzontal (pintada en el camí) de color groc. Les marques se situen aprox. cada 300 m. i es pinten sobre escorces d'arbres, pedres o algun altre suport que ja estigui incorporat a la zona.

Senyalització vertical. La senyalització vertical (pal amb banderoles), indica les 4 poblacions més properes en cada direcció, de la més propera a la menys propera. La distància està indicada en temps (Com a màx. 6h.)

Cartelleres informatives. Per completar la senyalització de la xarxa de senders s'ha instal·lat

una cartellera a cadascun dels municipis de les tres comarques. Als pobles més grans trobareu més d'una cartellera, se situen en els punts de sortida i entrada dels senders de la població. En els més petits en trobareu només una que se situa al centre del municipi. Les cartelleres són a doble cara, i permeten situar-se de manera global en el territori.

Banderoles amb punta verda. Itinerànnia ha creat un manual de senyalització propi que, a més de preveure la senyalització de la xarxa bàsica, ha previst la creació d'itineraris circulars al voltant de les poblacions. Es poden trobar algunes poblacions amb la senyalització horitzontal groga i amb una senyalització vertical que indica el recorregut de l'itinerari. Són itineraris temàtics i indiquen els elements d'interès patrimonial.



Foto vinyes de l'Empordà

2. Producte Empordà

Dinamització de la marca de garantia **Producte de l'Empordà** on s'inclouen: botifarra dolça, ceba de Figueres, brunyols de l'Empordà, l'arrós de Pals, la poma de "relleno" i el recuit.

3. Camins de vi

Projecte compartit entre l'Alt i el Baix Empordà. Són les rutes del vi de la D.O. Empordà.

4. Projecte marca Empordà

Des de l'any 2013 s'està treballant la marca Empordà mitjançant la realització d'un estudi que definirà el disseny, la creació i el desplegament de la nova entitat. La realització d'aquest estudi és una de les accions incloses en el pla d'actuacions Empordà 2014 acordat per l'Ajuntament de Figueres i les dues estructures de promoció turística dels consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà, com són la Comissió Turística en el cas del Baix Empordà i l'Associació Empordà Turisme en el cas de l'Alt Empordà. Totes dues entitats compten amb una gran representació dels seus respectius territoris. Enguany ja hi ha dues accions realitzades:

. [Mapa infogràfic de l'Empordà.](#)

. [Cales i camins de ronda de l'Empordà.](#)

Serveis per a municipis associats

Formar part d'Empordà Turisme garanteix el suport a l'entitat que representa al sector amb una tasca prioritària: la promoció global de la comarca de l'Alt Empordà i dels seus atractius turístics així com la cohesió entre totes les empreses i municipis adherits.

Serveis per als municipis associats

- Inclusió del municipi al portal d'Empordà Turisme empordaturisme.com i dels seus actes i esdeveniments a l'agenda.
- Creació al Flickr d'un [àlbum fotogràfic del municipi i dels seus atractius](#) i els 10 detalls d'imatges al Facebook [per al propi ús del municipi](#).
- **Inclusió a les nostres xarxes: facebook, twitter** de les seves activitats d'agenda a més, de la inclusió de vídeos al [you tube EmpordàTurisme](#).
- **Inclusió dels esdeveniments anuals** característics dels municipis a les propostes mensuals per al públic final inscrit al portal.
- **Inclusió del municipi al nou trític d'Empordà Turisme** que es reedita aquest 2014 amb els principals atractius de l'Alt Empordà.
- **Inclusió del municipi a les accions de promoció directa**.
- **Accions de formació** per a tècnics i/o treballadors de les oficines de turisme
- Accés al **material promocional** que disposa Empordà Turisme.

Avantatges per als municipis associats

- Amb la incorporació del municipi **els ajuntaments afavoreixen als seus empresaris** ja que se'ls fa un descompte del 50% de la quota de soci.
- Empordà turisme col·labora en l'organització de les **accions Instagram City al mateix municipi** adherit.
- **Organització d'actes** del sector turístic als mateixos municipis adherits.
- **Butlletí electrònic d'informació** setmanal del sector i l'entitat per als socis
- Els ajuntaments que vulguin formar part dels **Clubs del Patronat de turisme Costa Brava (ruta del vi, club de turisme actiu i de natura,etc) tenen el 25% de descompte** per ser membre de la nostra entitat.
- Els municipis adherits participen de les accions de promoció externes que demanen col·laboració (gravacions, premsa, entrevistes del sector)

Serveis per a les empreses turístiques

Associa't!

El teu negoci o empresa turística agafarà un nou impuls si t'associes a **Empordà Turisme!** Posa't en contacte amb nosaltres per telèfon o correu electrònic i t'informarem de les condicions.

972 51 44 31
info@empordaturisme

Serveis per a les empreses turístiques

- Inclusió a la **Guia d'Empordà Turisme** que inclou els principals atractius de la comarca, el plànol de l'alt Empordà així com a tots els establiments adherits.

- **Promoció a través del lloc web empordaturisme.com, i a les xarxes socials** facebook i twitter, you tube, flickr, instagram.

- **Promoció a fires de turisme** (catalanes, estatals i estrangeres)

- **Viatges i accions de formació**, dirigit a empresaris i personal respectivament amb **accés al programa de formació** (gratuïta per fundació Tripartita) del sector d'hostaleria de l'Alt Empordà.

- **Informació setmanal del sector** i l'entitat per als socis amb l'entrevista als socis.

- **Paquets i ofertes dels nostres socis** incloses a l'enviament de les "**Propostes**" per al públic final inscrit al portal.

- Accés al **material promocional de la comarca**

- **Aparèixer com a establiment destacat en tot el material de promoció** que s'edita (guia Alpina d'Itinerània, web d'Itinerània, fulletons ...)

- **Inclusió al portal d'Itinerània** dels paquets que els socis ofereixen amb ruta i allotjament definits.

Avantatges per a les empreses associades

- Les empreses adherides participen a les **accions de promoció externes** que demanen col·laboració (premsa, audiovisual, entrevistes del sector..)

- **S'incentiva la col·laboració entre els socis** per contribuir a la millora de la seva competitivitat (workshop anual)

- **Informació i assessorament en l'àmbit turístic**, contactes amb operadors turístics.

- Els membres que vulguin formar part dels **Clubs del Patronat de turisme Costa Brava (ruta del vi, club de turisme actiu i de natura,etc) tenen el 25% de descompte** per ser membre de la nostra entitat.



ASSOCIACIÓ EMPORDÀ TURISME
Clerch i Nicolau, 2E · 17600 Figueres
972 51 44 31 · info@empordaturisme.com
empordaturisme.com

